PROPAGANDA SPORTIVĂ POATE ȘI TREBUIE SĂ CONTRIBUIE MAI EFICIENT LA DEZVOLTAREA ÎNTREGII ACTIVITĂȚI SPORTIVE

Țelul prioritar al propagandei sportive

SPOR DE CALITATE ÎN CONȚINUTUL MESAJULUI

— Vă rugăm tovarășe Gheorghe Dumitrescu, ca șef al Serviciului de propagandă, îndrumare, control, învățămînt și perfecționarea personalului din cadrul C.N.E.F.S., să ne spuneți cum apreciați calitatea propagandei care se face pentru sport la diverse organisme și unități sportive.

— În primul rînd, trebuie să facem precizarea că serviciul nostru își desfășoară activitatea la nivel central, avînd printre atribuții editarea și distribuirea de materiale propagandistice cu caracter general: afișe pentru popularizarea competiției polisportive naționale „Daciada“, insigne, pliante care se referă la importanța acțiunilor de masă („Sport și sănătate“, „Amicii drumeției“, gimnastica de întreținere, „Înotul pentru toți“ etc.). De asemenea, cooperăm cu sectoarele de resort ale organizațiilor obștești cu atribuții în domeniul sportului, precum și cu organele de presă scrisă sau audio-vizuală care ne pot sprijini în această direcție. În județe, avem însă comisii de propagandă, de a căror activitate răspunde un membru al Biroului C.J.E.F.S. respectiv, după cum federațiile, cluburile și asociațiile sportive au, la rîndul lor, cîte un sector de resort. Referindu-mă la calitatea propagandei sportive, sînt de părere că pe alocuri ea se face la nivel corespunzător, dar în alte părți nesatisfăcător, în forme și cu mijloace puține și neconvingătoare.

— Într-adevăr, în multe locuri am avut prilejul să constatăm că LUCRURILE NU MERG BINE ÎN DOMENIUL PROPAGANDEI PENTRU SPORT în general. Care sînt cauzele?

— În ce ne privește noi realizăm la nivelul central o serie de materiale propagandistice și le trimitem în județe. Desigur, mai este nevoie (și ne preocupăm) de îmbunătățirea mesajului acestor materiale. Cît privește activitatea comisiilor locale, unele au pus în aplicare „Indicațiile privitoare la organizarea și desfășurarea activității de educație și propagandă“, emise în anul 1977, inițiind acțiuni lăudabile (simpozioane, convorbiri, concursuri „Cine știe cîștigă“, programe cu teme sportive în cadrul brigăzilor artistice, conferințe), folosind în acest scop stațiile de amplificare și realizînd interesante, atrăgătoare fotomontaje, panouri, vitrine sportive, expoziții, afișe, programe reușite care se distribuie la manifestațiile sportive. Altele însă lasă pe plan secundar activitatea de propagandă. Și de aceea vedem încă baze sportive lipsite de materiale propagandistice sau cu materiale care nu invită la mișcare, care nu generează afluența publicului spre bazele sportive. Avem filmoteci în cîteva centre (Timișoara, Cluj-Napoca, Brașov, Iași, Brăila și București) care nu sînt folosite etc.

— Ce credeți că trebuie făcut și ce întreprindeți pentru îmbunătățirea propagandei sportive?

— Ne străduim să diversificăm formele și mijloacele propagandistice, să facem materialele mai atrăgătoare, mai vii, mai inspirat concepute. În acest sens vom realiza în curînd seturi de fotografii, precum și o fotogazetă cuprinzînd aspecte din întrecerile „Daciadei“; ne gîndim să ne coordonăm mai bine acțiunile cu organele cu atribuții în sport, astfel ca propaganda să se facă unitar; apreciem că trebuie să folosim mai mult filmul sportiv, să stimulăm, pe această cale, pregătirea sportivilor noștri în vederea J.O., să edităm un disc cu programe de gimnastică de întreținere și gimnastică la locul de muncă. Și bineînțeles, să controlăm și să îndrumăm mai atent activitatea comisiilor județene care, repet, au largi posibilități de a amplifica propaganda, folosind o diversitate de forme și mijloace, precum și cadrul creat de competițiile locale, de întrecerile din cadrul „Daciadei“, de acțiunile mixte cultural-sportive, de serbările cîmpenești, contribuind astfel eficace atît la orientarea oamenilor muncii spre activitatea sportivă în timpul lor liber (care crește odată cu trecerea la săptămîna de lucru redusă), cît și la educarea tineretului. După părerea mea, țelul prioritar al propagandei sportive este acela de a spori cantitativ, dar mai ales calitativ!

REZULTATELE BUNE SE OBȚIN PRIN ACTIVIZAREA ÎNTREGII COMISII

Comisia de propagandă a C.J.E.F.S. Suceava s-a străduit în anul 1978 să dea viață sarcinilor de popularizare a sportului, de educare politică și patriotică a sportivilor și tehnicienilor. Pe primul plan s-a situat popularizarea acțiunilor din cadrul „Daciadei“, în special la ramurile sportive îndrăgite și practicate de tinerii suceveni (sporturile de iarnă), desfășurate în orașele Suceava, Cîmpulung și Vatra Dornei, ca și în toate celelalte localități ale județului. Prin afișe și panouri montate la stadioanele din toate localitățile sînt popularizate diferite ramuri sportive și concursuri. În acest sens, amintim de pavoazarea patinoarului artificial Suceava, unde pe panouri sînt scrise îndemnuri de participare la competițiile „Daciadei“, de întărire a sănătății prin practicarea sportului, iar prin stația de radio-amplificare sînt reluate aceste îndemnuri.

În ceea ce privește procesul de educare a sportivilor, Comisia a întocmit un program tematic orientativ, care cuprinde 13 lecții. La învățămîntul ideologic participă sportivii de performanță din Gura Humorului, Cîmpulung, Rădăuți și Suceava. Să mai consemnăm faptul că a fost creat și imprimat pe bandă de magnetofon Imnul sportivilor suceveni (muzica: St. Pintilie; textul: I. Curechianu).

Pentru a remedia lipsurile, comisia (Dumitru Varvaroi — președinte, Gh. Pavelescu — vicepreședinte) a întocmit un amplu plan de muncă pe anul în curs, în care sînt prevăzute măsuri concrete ce trebuie să fie îndeplinite de membrii comisiei pînă la o anumită dată. De exemplu, pentru popularizarea educației fizice și a sportului în rîndul maselor, se va întocmi o tematică orientativă pentru conferințe ce vor fi expuse în întreprinderi; se vor organiza simpozioane, concursuri gen „cine știe, cîștigă“ și seri de întrebări și răspunsuri; o atenție deosebită se va acorda popularizării manifestărilor și rezultatelor obținute în cadrul „Daciadei“. În vederea evitării încălcării ordinei și disciplinei pe stadioane și pentru o comportare civilizată a spectatorilor, vor fi popularizate, prin stații de radio-amplificare, principalele prevederi din regulamentele de desfășurare a competițiilor. În același sens, începînd cu returul campionatului 1978—1979, se instituie „Trofeul sportivității“ pentru publicul orașelor din județ care au echipe de fotbal în Diviziile B și C. După cum se observă, toate măsurile pe care și le-a propus comisia de propagandă urmăresc atragerea unor mase tot mai largi la practicarea sportului, educarea sportivilor, tehnicienilor și spectatorilor.

DEMONSTRAȚIA VERBALĂ

Constantin Vrînceanu, vicepreședinte al clubului bucureștean Rapid, în atribuțiile căruia au intrat importante sarcini de organizare a întrecerilor „Daciadei“ recent găzduite pe stadionul Giulești, consideră că una dintre formele cele mai eficace de a face propagandă în favoarea sportului este contactul direct al specialiștilor cu copiii, pionierii, elevii, cu tineretul. Pentru ca succesul amintitei acțiuni să fie cît mai deplin, antrenori și sportivi fruntași ai clubului giuleștean s-au deplasat în școli, unde au avut discuții cu viitorii participanți la **„Ziua Daciadei“**. Confirmînd prezența activă a sportivilor în rîndul copiilor, componenți ai secțiilor de performanță rapidiste, care sînt în același timp studenți la I.E.F.S., vor pregăti și antrena echipe școlare! **„Ei vor avea astfel ocazia — ne-a mai spus interlocutorul — să explice prin viu grai, să convingă prin discuții pe copii de frumusețea și binefacerile pe care le conferă practicarea sportului preferat“.**

AFIȘUL DE LA POARTA A

Chiar fără a pătrunde prea mult în incinta Ministerului Transporturilor și Telecomunicațiilor, faci cunoștință cu o activitate sportivă remarcabilă în substanța ei. Bunăoară, de la poarta A sau de la poarta G. Cum intri, privirile cad pe cite un afiș realizat grafic într-un mod plăcut de către caricaturistul Sanda Novac, *proiectant în această instituție. Scrie pe ele, într-un prim chenar:* „Știați că... la etajele II, IV și VI vă stau la dispoziție trei colțuri sportive dotate cu materiale specifice?“ *Ei bine, da, în locurile amintite, oricine deschide ușa biroului în care lucrează, află la îndemînă un stativ cu gantere de diferite greutăți, extensoare, bare metalice. Iar în cuvenita pauză de producție...* „Am considerat dintotdeauna *— e părerea secretarului asociației sportive* „Locomotiva“, Mircea Cîmpeanu — că cea mai bună propagandă în favoarea exercițiului fizic o constituie însăși punerea la dispoziția oamenilor, în imediata apropiere a locurilor de muncă, a unor condiții materiale minime. Colțurile noastre de educație fizică, organizate pe etaje, corespund întocmai acestei convingeri. Cine trece pe lîngă ele e tentat să facă cîteva exerciții“.

Un alt chenar de pe afișul de la poarta A sau de la poarta G mai face cunoscută tuturor acelora care intră sau ies zilnic la și de la serviciu, încă o informație: „Știați că... la sala noastră de sport pot practica șahul și tenisul de masă toți membrii asociației sportive Locomotiva, conform programului alcătuit?“ *Program care se află permanent în posesia fiecărui organizator de grupă sindicală, el fiind astfel tot la... îndemîna lucrătorilor de la M.T.Tc. Dealtfel, activiștii organizației sindicale din minister (președinte — ing.* Anastasie Mănescu) *sînt aproape în egală măsură și activiști... pe tărîmul sportului! Prin ei, conducerea asociației sportive (președinte — ing.* Petre Zaharia, *fost campion național de box) informează pe toți membrii asupra acțiunilor organizate și tot prin ei se face mobilizarea la competiții sau înscrierea la bogatele activități turistice.*

În fine, un al treilea chenar de pe afișul celor două porți principale nu mai conține informații, ci o întrebare aproape retorică: „Știați că... mișcarea fizică contribuie la întărirea organismului, la mărirea capacității de efort, a randamentului în muncă, a rezistenței generale?“ *Da, lucrătorii Ministerului Transporturilor și Telecomunicațiilor știu foarte bine aceste adevăruri, de vreme ce „colțurile de educație fizică“ de pe etaje, sala de sport, cele cinci terenuri de tenis de cîmp din str. Sevastopol, autocarele și vagoanele C.F.R. închiriate pentru excursii mai lungi sau mai scurte sînt, toate, pline, în orele de după program sau în pauzele de lucru.*

DE LA PROGRAMUL T.V., LA MARII CAMPIONI

Care sînt ultimele performanțe mondiale? Care este cel mai bun sportiv al lumii? Cum se execută lovitura de atac la tenis de masă? Care este programul sportiv T.V. al săptămînii? Care au fost gazdele Jocurilor Olimpice de vară și de iarnă? — iată doar cîteva întrebări, la care elevii **Școlii generale nr. 7 din Sf. Gheorghe** (jud. Covasna) pot afla răspuns consultînd „avizierul“ aflat pe coridorul școlii. Realizat cu sprijinul părinților **— Pál Szentpáli, Károly Bokor, Vasile Dobre, Albert Salamon, Janos Kücher, Sandor Oilos** sînt doar cîteva exemple, ajutorul lor manifestîndu-se, de fapt, pe multiple planuri — din inițiativa profesorului **Acațiu Feher** (desenele prof. **Janos Péter**, aduc un plus de originalitate), avizierul permite copiilor să fie în contact permanent cu noutățile din sportul românesc și mondial. Faptul că acțiunile cu caracter sportiv se află la loc de frunte pe agenda timpului liber al elevilor de la Școala generală nr. 7 (director **László Kutași**) își găsește explicația și în... avizierul de pe coridor, care prin realizare și conținut este cu mult mai mult decît un simplu mijloc de afișaj. Văzîndu-i pe marii campioni, aflînd cîte ceva din secretele lor, elevii școlii tind să devină, dacă nu performeri de elită, măcar constanți practicanți ai sportului, ceea ce, desigur, nu este puțin lucru.

EFORT MAI MARE, MAI MULȚI PARTICIPANȚI!

Pentru ca un număr cît mai mare de tineri să devină baschetbaliști, C.C. al U.T.C., în colaborare cu federația de specialitate au elaborat un pliant intitulat **„Învățați și practicați baschetul“**. Pliantul mai conține și un îndemn mobilizator de participare în număr sporit la acțiunea „Speranțe olimpice“ care va demara în 1979. Și copiii au intrat în vederile specialiștilor. Profesorul **Stelian Gheorghiu** a tipărit broșura **„Mini-baschet“**, cu figuri și desene specifice vîrstelor mici. Pentru a mări și mai mult gradul de atractivitate a publicației, fiecare desen tehnic este însoțit de explicațiile necesare... în versuri! Tot copiilor le este adresată și seria de etichete adezive care conțin imagini specifice minibaschetului.

N-au fost uitați nici maeștrii baschetului. Toți cei ce vor fi selecționați într-unul din loturile naționale, vor purta la orice întîlnire, internă sau internațională, ecusonul distinctiv **„Component al loturilor naționale“**. Aceasta va constitui cu siguranță un stimulent pentru o bună comportare pe teren și va stîrni în rîndul celorlalți sportivi dorința de a se autodepăși. Acordarea ecusonului va avea loc în cadrul unei festivități prilejuită de includerea în lotul național respectiv.

ȘI REVERSUL: ABSENȚA POPULARIZĂRII, SPECTATORI MAI PUȚINI...

Este tirul un sport spectaculos? Se pare că nu, la prima vedere. Spectatorii cel puțin au ajuns să fie convinși de aceasta. Fără a asista, însă, la vreun concurs... Din păcate, la această stare de fapt a contribuit și... absența unei propagande adecvate în favoarea specificității tirului, a laturilor spectaculare de care nu duc deloc lipsă probele de pistol viteză, standard și calibru mare, probele de talere, de mistreț alergător, ale căror rezultate sînt sesizabile sau apar concomitent sau imediat după declanșarea focurilor. Dacă ar fi invitați prin mijloace atrăgătoare cît mai mulți spectatori la concursurile de tir, aceștia ar putea cunoaște cîte ceva din secretele poligonului, din frumusețea luptei tăcute, dar vizibile, dintre țintași, din tensiunea crescîndă din jurul standurilor. Căci, ce propagandă poate fi mai eficace pentru un sport decît implicarea prin prezență a spectatorilor la specificul lui?

Cu concursul secției de resort a C.N.E.F.S., federația de specialitate ar putea face mai mult și în privința pliantelor de popularizare tehnică a diferitelor arme, a specificului față de alte discipline, de atragere a tineretului la practicarea tirului de înaltă performanță.

Am subliniat aceste aspecte din convingerea că și tirul poate deveni, asemenea altor discipline, un sport cu mai mulți spectatori.

Din articolele prezentate reiese că, în general, activitatea de propagandă sportivă se soldează cu rezultate pozitive, atunci cînd se apelează la forme vii, atrăgătoare, eficace. Dar Comisiile de propagandă la diferite nivele, începînd de la Consiliile județene de resort și pînă la asociațiile sportive, trebuie să se preocupe mai mult de acest aspect important al mișcării noastre sportive, să apeleze la noi metode și mijloace de convingere a întregului tineret, a maselor de oameni ai muncii, că mișcarea, sub multiple forme, poate și trebuie să devină o permanență a timpului liber. În acest sens, trebuie stimulată practicarea independentă a gimnasticii de înviorare, a alergărilor în aer liber, a activităților turistice și de agrement sportiv la sfîrșit de săptămînă. Acest scop poate fi atins prin organizarea pe plan local a unor acțiuni interesante, cum sînt: simpozioane, convorbiri cu sportivi fruntași, medici sau oameni de știință, seri de întrebări și răspunsuri, concursuri gen „Cine știe sport, cîștigă“, conferințe și expuneri pentru combaterea sedentarismului prin sport. E necesar, în același timp, să se dea dovadă de mai multă inițiativă în confecționarea panourilor, stabilirea chemărilor și a lozincilor, cu texte mobilizatoare, concise, sugestive, ușor de reținut și expuse la stadioane, în săli de sport, în parcuri și școli, în întreprinderi și cluburi. Desigur că este la îndemîna factorilor cu atribuții să apeleze și la alte mijloace de propagandă audio-vizuale: afișe, vitrine sportive, fotomontaje, expoziții, colțuri sportive, stații de amplificare, microfilme, diplome, plachete, cupe. Numai astfel propaganda sportivă va contribui eficace la transpunerea în viață a prevederilor Programului de dezvoltare a activității de educație fizică și sport aprobat de Comitetul Politic Executiv al C.C. al P.C.R. în luna noiembrie 1976, de a atrage mase tot mai largi de tineri și vîrstnici la practicarea exercițiului fizic, de a lărgi baza de masă a sportului de performanță.

Pagină realizată de Aurelian BREBEANU, Emanuel FÂNTÂNEANU, Radu TIMOFTE și Pompiliu VINTILĂ